



// Taalpromotie

Wat, waarom, hoe: een verhaal
over goesting geven

26 juni 2019

de  and

TAALPROMOTIE

Wat houdt dat in?

promotie van het
Nederlands

oefenkansen
Nederlands



TAALPROMOTIE

Wat en waarom?

- Voor veel inwoners = Nederlands niet de moedertaal.
- Individuele meertaligheid = positief voor iedereen
⇒ Nederlands prioritaire plaats als gemeenschappelijke omgangs- en communicatietaal
- Anderstaligen goesting geven om Nederlands te leren, gebruiken & oefenen
- Via gemeenschapsvorming → integratie
- Nederlandstaligen informeren & betrekken



TAALPROMOTIE

Voor wie?

- anderstaligen
- Nederlandstaligen
- kinderen, tieners, jongeren, volwassenen
- vrije tijd
- positieve ervaring



TAALPROMOTIE

Anderstaligen: wie?

HETEROGENE GROEP

- oud- & nieuwkomers
- expats
- Franstalige Belgen
- hooggeschoold & minder geschoold
- werknemers & werkzoekenden
- geen kennis Nederlands – goede kennis Nederlands
- ...



TAALPROMOTIE

Anderstaligen: wat en hoe?

WAT?

- Nederlands leren
- oefenkansen
- ontmoeting tussen Nederlands- en anderstaligen
- positieve beeldvorming
- fijne vrijetijdsbesteding
- succeservaring

HOE?

- doelgroep bepalen (enkel anderstaligen? mix?)
- op maat werken
- promotie aanpassen



TAALPROMOTIE

Nederlandstaligen

- open houding
- anderstaligen verwelkomen
- oefenkansen bieden
- realistische verwachtingen
- duidelijke taal
- positieve ervaring



TAALPROMOTIE

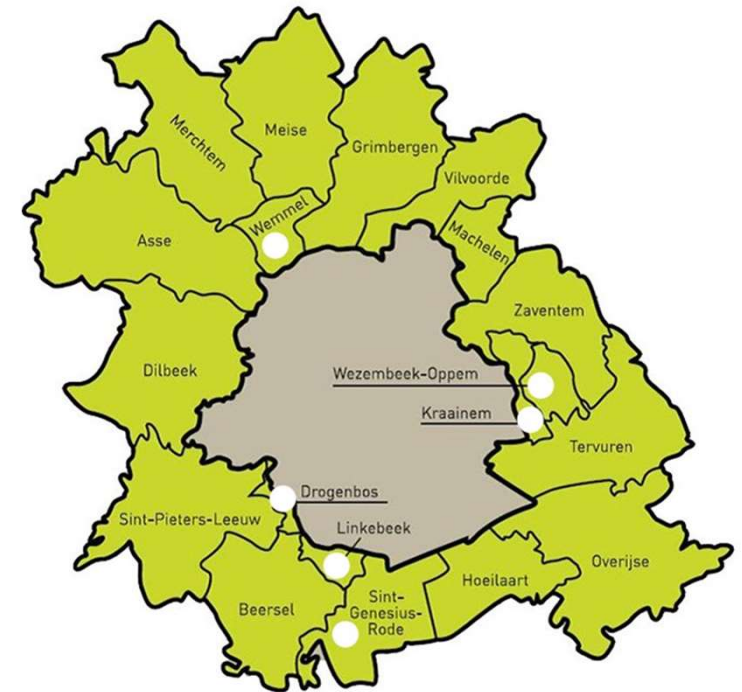
Waar?

6 faciliteitengemeenten

- ⇒ experimenten (gemeenschapscentra)
- ⇒ eigen aanbod (i.s.m. partners)
- ⇒ expertise delen

13 andere Randgemeenten

- ⇒ ondersteuning (advies, doorverwijzing, draaiboeken)
- ⇒ sterk netwerk
- ⇒ vraag- en behoeftegericht / draagvlak / breed inzetbaar



TAALPROMOTIE

Wat bieden we?

MATERIALEN

- pictogrammenboekjes (algemeen, sport, voetbal) + databank
- boekje nieuwkomers
- flyers oefenkansen
- speldozen
- cd's



ADVIES & ONDERSTEUNING

- werkgroepen, stuurgroepen, lokaal NT2-overleg ...
- ondersteuning verenigingen: cultuur, jeugd, sport
- expertise delen (overleg, draaiboeken ...)
- doorverwijzen naar geschikte partners



TAALPROMOTIE

Wat kan jij doen?

LOKAAL NETWERK UITBOUWEN

- noden / opportuniteiten detecteren
- visie ontwikkelen (samen met partners)
- breed draagvlak / betrokkenheid creëren: iedereen moet mee zijn (betrokken diensten, betrokken organisaties of verenigingen ...)



TAALPROMOTIE

vrije tijd

CULTUUR

- cultuur- en gemeenschapscentra (taaliconen)
- voorstellingen op maat
- socioculturele verenigingen (infosessies + ondersteuning door freelancer)
- draaiboek Bijt in je vrije tijd
- ...



TAALPROMOTIE

vrije tijd

JEUGD

- jeugdverenigingen: jeugdwerkcafé
- studiedagen
- stages Nederlands
- Spelen in het Nederlands
- Speel en oefen Nederlands (speldoos)
- ...



TAALPROMOTIE

vrije tijd

SPORT

- sportclubs: infosessies & ondersteuning op maat (freelancers)
- sportwoordenboekje
- voetbal: woordenboekje, speldoos ...
- campagne Boest (september 2019)
- ...



Hoe blijf je op de hoogte?

vzw 'de Rand'

Kaasmarkt 75

1780 Wemmel

www.derand.be

welkom.derand.be

Bernadette Vriamont – bernadette.vriamont@derand.be

Cindy Van Dijck – cindy.vandijck@derand.be

Karen Stals – karen.stals@derand.be



Hoe blijf je op de hoogte?

- map taalpromotie (materialen, projecten ...)
- nieuwsbrief taalpromotie: schrijf in via <https://www.derand.be/taalpromotie/nieuwsbrief>
- Facebookpagina: <https://www.facebook.com/vzwderand.be>



